

RESUMO

O surgimento da Indústria 4.0, em 2011 na Alemanha, trouxe muitas curiosidades e dúvidas sobre seu funcionamento. No Brasil é um tema novo, porém muitas Indústrias já estão se atualizando e buscando se informar a respeito do que são empresas na Era da Indústria 4.0. O objetivo desse trabalho foi identificar o quanto as empresas da cidade de Sorocaba do Estado de São Paulo, por meio dos seus segmentos, estão no conceito da Indústria 4.0. A metodologia empregada para a realização do estudo foi pesquisa de estudo de caso múltiplo e pesquisa bibliográfica, com abordagem qualitativa. A ferramenta utilizada foi o software *TOOLBOX 4.0*, e seus princípios orientadores para avaliação das empresas. Gestores Executivos e Gestores Operacionais responderam um questionário para identificar se as empresas reconhecem o nível no qual estão. Por meio da avaliação foi possível identificar os quesitos a serem trabalhados, em cada uma das empresas participantes deste estudo, para migrar para Indústria 4.0. Os resultados alcançados indicam que algumas empresas de Sorocaba estão alinhadas ao conceito da Indústria 4.0, porém a maioria almeja a implementação deste conceito e outras seguem com falta de investimentos no seu parque para atingir os índices satisfatórios, para implementação das áreas necessárias para uma empresa ser considerada indústria 4.0. Os índices resultantes deste trabalho inferem que as indústrias da cidade de Sorocaba ainda têm um longo trajeto a seguir.

Palavras-chave: Empresas. Ferramenta de Princípios Orientadores. Indústria 4.0. *TOOLBOX 4.0*.

ABSTRACT

The rise of Industry 4.0, in 2011 in Germany, brought many curiosities about it and questions about how it works. In Brazil it's a new subject, but a lot of industries are already updating themselves and seeking to learn about what are companies in the Era of Industry 4.0. The purpose of this work was identifying how much companies from the city of Sorocaba in the state of São Paulo, through their segments, are inserted in the concept of the Industry 4.0. The methodology used to carry out the study was multiple case study and bibliographic research with a qualitative approach. This work used the software tool TOOLBOX 4.0, of guiding principles for company valuation. The intention was that the Executive Managers and Operational Managers answered the questionnaire to really assess whether companies recognize the level they are at. By the evaluation it was possible to identify the items to be worked on, in each of the companies participating in this study, to migrate to Industry 4.0. The results achieved indicate that some companies in Sorocaba are in line with the concept of Industry 4.0, however most of them aim to implement this concept and others continue to lack investments in their park to reach satisfactory levels, to implement the areas necessary for a company to be considered industry 4.0. The indexes resulting from this work infer that the industries in the city of Sorocaba still have a long way to go.

Key words: Companies. Guiding Principles Tool. Industry 4.0. TOOLBOX 4.0.